

LAMPIRAN 1

INTERVIEW GUIDE

No	Pertanyaan	Jawaban
1	Apa alasan anda memilih produk EIGER untuk pendakian gunung ?	
2	Kenapa memilih peralatan produk EIGER untuk pendakian gunung dibandingkan produk lain yang sama-sama menyediakan peralatan pendakian gunung ?	
3	Manfaat apa yang anda peroleh, sehingga anda mempunyai alasan untuk memilih produk EIGER untuk pendakian gunung ?	
4	Pengalaman apa yang anda peroleh saat menggunakan produk EIGER untuk pendakian gunung ?	
5	Bagaimana pengalaman anda atas penggunaan <i>brand</i> EIGER ?	
6	Pengalaman yang seperti apa yang anda peroleh saat menggunakan produk EIGER untuk pendakian gunung ?	
7	Interaksi apa yang dilakukan sesama anggota, sehingga menimbulkan makna terhadap <i>brand</i> EIGER ?	
8	Bagaimana cara mereka berinteraksi mengenai suatu <i>brand</i> sehingga menimbulkan makna ?	
9	Interaksi yang seperti apa yang anda lakukan sehingga menghasilkan makna ?	
10	Pemaknaan apa yang anda tangkap tentang <i>brand</i> EIGER ?	

11	Bagaimana anda memaknai EIGER sebagai <i>brand</i> untuk mendaki gunung	
12	Seperti apa anda memaknai <i>brand</i> EIGER ? mungkinkah anda memaknai EIGER dari sudut pandang produk-produk yang dihasilkan oleh EIGER	

LAMPIRAN 2

TABEL OBSERVASI

No	Tanggal dan Hari wawancara	Objek Peneliti	Hasil
1	Sabtu, 8 Juli 2017	Imran	Salah satu cara Imran memilih <i>brand</i> EIGER juga berdasarkan rekomendasi dari teman sesama anggota komunitas. Dari hasil Menurut Imran produk-produk yang diproduksi oleh <i>brand</i> EIGER memang mencerminkan bahwa produk EIGER diperuntukkan untuk mendaki gunung. Diperkuat dengan model-model fisik yang diproduksi oleh <i>brand</i> EIGER seperti tas gunung, sepatu gunung, serta aksesoris-aksesoris yang disediakan oleh <i>brand</i> EIGER memang menunjukkan EIGER sebagai <i>brand</i> penyedia peralatan untuk pendakian gunung. Pemaknaan Imran terhadap EIGER sebagai <i>brand</i> untuk mendaki gunung berdasarkan pada tiga nilai yang didapatkan oleh mereka yaitu nilai pengalaman, fungsi, dan model.
2	Senin, 10 Juli 2017	Dendy	Dendy merupakan penggemar dan pemakai produk <i>brand</i> EIGER untuk mendaki gunung. oleh sebab itu peneliti menjadikan Dendy sebagai informan. Dengan pengalaman-pengalaman Dendy terkait <i>brand</i> EIGER sebagai <i>brand</i> untuk mendaki gunung peneliti dapat menggali pemaknaan mengenai EIGER sebagai <i>brand</i> penyedia peralatan untuk pendakian. Peneliti dapat menggali pemaknaan berdasarkan pengalaman secara langsung pengguna <i>brand</i> EIGER untuk mendaki gunung. Peneliti akan menggali pemaknaan kepada Dendy sebagai pengguna dari <i>brand</i> EIGER. Berdasarkan hasil observasi peneliti mendapatkan hasil bagaimana informan memiliki

			pengetahuan tentang EIGER dari segi pengalaman-pengalaman menggunakan peralatan produk merek EIGER untuk mendaki gunung.
3	Senin, 10 Juli 2017	Lutfi	Berdasarkan hasil observasi yang dilakukan peneliti terhadap informan Lutfi, peneliti menemukan informan Lutfi memperoleh manfaat saat menggunakan <i>brand</i> EIGER untuk pendakian. Sebelumnya Lutfi pernah menggunakan berbagai macam merek <i>brand</i> yang juga menyediakan peralatan pendakian gunung tetapi Lutfi merasa kurang cocok. Lutfi lebih condong ke <i>brand</i> EIGER sebagai penyedia peralatan pendakian gunung karena banyaknya keuntungan manfaat yang diperoleh saat menggunakan EIGER. Sebagai pengguna <i>brand</i> EIGER untuk pendakian gunung Lutfi tentunya mempunyai banyak pengetahuan mengenai <i>brand</i> EIGER. Lutfi mengetahui banyak tentang <i>brand</i> EIGER jika digunakan untuk pendakian gunung, bagaimana karakter-karakter dari <i>brand</i> EIGER, bagaimana keuntungan menggunakan <i>brand</i> EIGER untuk pendakian gunung, manfaat apa yang diperoleh menggunakan <i>brand</i> EIGER untuk pendakian gunung. berikut adalah pengetahuan Lutfi mengenai <i>brand</i> EIGER seperti bagaimana dia mempunyai pemahaman tentang <i>brand</i> EIGER, pengalaman tentang <i>brand</i> EIGER, bagaimana memaknai <i>brand</i> EIGER.
4	Selasa, 11 Juli 2017	Alfat	Alfat merupakan penggemar produk <i>brand</i> EIGER, peralatan-peralatan untuk mendaki gunung Alfat adalah produk <i>brand</i> EIGER. Alfat memiliki peralatan-peralatan untuk menunjang aktifitas pendakian gunungnya

			<p>diantaranya ada tas, topi, jaket, kaos, celana, sarung tangan, buff, sandal gunung, sepatu gunung, jam tangan, tenda. Dengan Alfat memiliki peralatan-peralatan dari produk EIGER, tentunya Alfat mempunyai pengetahuan mengenai <i>brand</i> EIGER. Dengan pengalaman Alfat terkait EIGER untuk pendakian gunung, dia menjadi mengerti bagaimana karakter-karakter <i>brand</i> EIGER sebagai <i>brand</i> untuk pendakian gunung.</p>
--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

LAMPIRAN 3

Transkrip Wawancara Informan 1, Imran Rosyadi

Peneliti: Apakah anda menggemari pendakian gunung ?

Imran: Iyaa mas saya menyukai kegiatan pendakian gunung.

Peneliti: Sejak kapan anda menyukai hobi mendaki gunung ?

Imran: Mulai masuk kuliah sekitar pada semester pertama, awal-awal diajak teman kuliah saya mendaki gunung semeru tapi tidak sampai puncak hanya sampai ranukumbolonya saja. Mulai sejak itu saya menyukai hobi mendaki gunung.

Peneliti: Anda kan menggemari kegiatan mendaki gunung, apakah anda mengerti EIGER ?

Imran: Ngerti mas. EIGER merupakan brand untuk kegiatan petulangan seperti mendaki gunung. peralatan-peralatan untuk mendaki gunung saya adalah produk EIGER mas. Tentunya saya mengerti tentang brand EIGER.

Peneliti: Bagaimana menurut pendapat anda mengenai model produk-produk dari *brand* EIGER ?

Imran: Kalau dilihat dari produk-produknya memang khusus digunakan untuk mendaki gunung. Beberapa peralatan mendaki saya dari brand EIGER memang dikemas untuk kegiatan ndaki gunung. dilihat dari tas, sepatu, peralatan masak, sama pakian seperti celana dan baju bentuk modelnya beda dengan yang kita gunakan sehari-hari.

Peneliti: Anda memakai produk EIGER untuk pendakian gunung ?

Imran: Peralatan-peralatan mendaki saya adalah EIGER mas. Setiap saya ndaki gunung saya selalau menggunakan peralatan dari EIGER. Saat itu seperti saya gunakan mendaki gunung welirang, arjuno, semeru, argopuro, raung, gunung buthak. Dan masih banyak lah mas. pokok saya selalu membawa peralatan dari EIGER untuk pendakian gunung.

Peneliti: Sudah berapa gunung yang anda daki mas ?

Imran: Hahhahahahaha....kalok untuk jawa timur sudah semua mas.

Peneliti: Adakah perasaan tertentu setelah memakai produk EIGER ? mungkin perasaan yang timbul saat menggunakan EIGER.

Imran: Kebanyakan saya menggunakan produk dari brand EIGER pada saat mendaki gunung. Kalau untuk kegiatan sehari-hari yang sering saya gunakan

sandal, jaket, topi dan kaos dari produk EIGER. Kalau menurut perasaan saya ketika memakai produk EIGER adalah seseorang yang menyukai hobi mendaki gunung.

Peneliti: Bagaimana pandangan anda saat teman anda memakai EIGER ?

Imran: Untuk teman saya ketika saya memakai dari brand EIGER mereka memandang bahwa saya adalah seorang pendaki gunung. Teman-teman saya banyak berkata ketika saya memakai EIGER mereka sering bilang 'wih arek gunung'.

Peneliti: Kenapa memilih peralatan dari produk EIGER ? padahal kan banyak produk *brand* lain yang juga menyediakan peralatan gunung.

Imran: Kalau untuk memilih brand EIGER dulu awalnya diberikan arahan kepada teman saya untuk memilih peralatan dari EIGER untuk pendakian gunung. Sebelum membeli peralatan buat mendaki saya meminta pendapat kepada teman saya terlebih dahulu.

Peneliti: Kok meminta pendapat dari teman mas Imran ?

Imran: Iya mas sebelum membeli peralatan untuk mendaki gunung saya bertanya kepada teman saya yang sudah berpengalaman di dunia pendakian. Mengenai peralatan-peralatan dari produk brand mana yang bagus digunakan untuk mendaki gunung. Lalu teman saya memberikan rekomendasi untuk membeli produk peralatan dari brand EIGER.

Peneliti: Alasannya kenapa mas ?

Imran: Untuk alasan dia menceritakan pengalamannya menggunakan peralatan-peralatan dari produk EIGER untuk mendaki gunung. Dia menceritakan keuntungan-keuntungan menggunakan brand EIGER untuk pendakian gunung dibandingkan brand lain.

Peneliti: Adakah manfaat yang anda peroleh saat menggunakan EIGER untuk pendakian gunung ?

Imran: Untuk manfaat yang saya peroleh selama saya menggunakan peralatan dari brand EIGER untuk pendakian gunung lebih pada faktor kenyamanan jika digunakan saat mendaki. Saya pernah mempunyai pengalaman mas saat saya mendaki gunung menggunakan produk sepatu dari SNTA kuku jempol saya lepas.

Peneliti: Loh kok bisa sampai kukunya sampai lepas gimn mas ?

Imran: Karena ujung sepatunya yang dalam keras, jadi waktu dibuat turun gunung jarinya jempolnya natap-natap ujung sepatu hingga lepas. Berbeda saat saya mengenakan sepatu dari brand EIGER lebih enak dan empuk didepan. Memang dari segi harga lebih mahal EIGER dibandingkan sepatu SNTA.

Peneliti: Atas dasar manfaat seperti itu sehingga memilih EIGER ?

Imran: Iya atas dasar seperti itu.

Peneliti: Adakah pengalaman anda terkait EIGER untuk mendaki gunung ?

Imran: Awalnya pada waktu pertama kali mendaki gunung saya menggunakan peralatan seadanya untuk mendaki gunung. Masih belum mengerti brand-brand apa yang bagus untuk mendaki gunung. Emmmm sebelumnya saya pernah memakai sepatu dan merek SNTA untuk mendaki gunung, tapi saya kurang cocok dengan sepatu tersebut karena tumpuannya didepan keras, Sehingga digunakan pada saat turun dari gunung membuat kaki saya lecet. Sejak kejadian itu kemudian saya mencari informasi mengenai brand-brand apa saja yang bagus untuk mendaki gunung. Kemudian banyak merekomendasikan ke peralatan-peralatan dari produk EIGER untuk mendaki gunung.

Peneliti: Bagaimana pengalaman atas penggunaan *brand* EIGER ?

Imran: Pengalaman saya atas brand EIGER saya mempunyai peralatan mendaki gunung dari produk EIGER itu ada sepatu gunung, sandal gunung, tas gunung, jaket, sleppingbag, peralatan untuk masak. Saya membelinya semua ini tidak langsung mas, tapi satu-persatu yang sesuai dengan keinginan saya dan memilih-milihnya terlebih dahulu. Selama ini brand barang nya masih awet mas.

Peneliti: Dengan sesama anggota komunitas anda sering berinteraksi terkait *brand* apa yang cocok untuk digunakan mendaki gunung ?

Imran: Iya mas saya sering ngobrol-ngobrol sama teman-temantentang produk apa saja bagus untuk naik gunung. nanti diberi masukan mengenai *brand* apa yang bagus untuk naik gunung. Kami bercerita mengenai brand-brand apa saja yang bagus untuk mendaki gunung. Dalam perbincangan itu kami saling menceritakan pengalaman penggunaan brand untuk mendaki gunung. Setiap individu menceritakan pengalamannya dan kemudian diceritakan kepada orang lain untuk merekomendasikan bahwa peralatannya bagus untuk mendaki gunung.

Peneliti: Produk *brand* apa saja yang sering anda perbincangkan ?

Imran: Yang sering diperbincangkan biasanya produk dari EIGER, Consina, Deuter, Rei, Merapi Mountain. Hal ini dilakukan untuk mencari perbandingan mas, brand apa yang bagus digunakan untuk mendaki gunung.

Peneliti: Bagaimana cara anda berinteraksi mengenai *brand* EIGER sehingga menimbulkan makna ?

Imran: Untuk berinteraksi mengenai brand sehingga menimbulkan makna, kami biasanya lebih menceritakan keuntungan-keuntungan menggunakan peralatan brand EIGER untuk pendakian gunung dibandingkan brand lain. Banyak teman-teman yang bertanya sebelum membeli peralatan untuk pendakian gunung mengenai brand apa yang bagus, lalu kami merekomendasikan EIGER. Kami biasanya menceritakan pengalaman tentang kelebihan dari produk EIGER saat digunakan untuk mendaki gunung. Karena kebanyakan anggota komunitas kami banyak menggunakan peralatan produk EIGER untuk mendaki gunung.

Peneliti: Interaksi yang seperti apa yang anda lakukan sehingga menghasilkan makna ?

Imran: Berbagai-bagai cara interaksi mengenai brand EIGER. Ada pada saat naik gunung mereka bertanya mengenai “yak opo kon gae EIGER digae munggah”. Ada juga lagi waktu nongkrong, pada saat kopdar bertanya-tanya mengenai brand EIGER.

Peneliti: Sebagai pecinta produk EIGER adakah hubungan antara EIGER dengan konsumen ? maksudnya hubungan antara perusahaan EIGER dengan konsumen.

Imran: Setau saya yang saya tangkap dari pertanyaan mas Alfian cara EIGER berhubungan dengan konsumen adalah mengadakan event-event. EIGER juga pernah menjadi sponsor dalam acara komunitas kami.

Peneliti: Pemaknaan apa yang anda tangkap tentang *brand* EIGER ?

Imran: Saya memaknai EIGER adalah brand yang ditujukan untuk kegiatan *outdoor* seperti kemah, panjat tebing, mendaki gunung dan aktifitas lainnya yang masih menyangkut kegiatan petualangan.

Peneliti: Bagaimana anda memaknai EIGER sebagai brand untuk mendaki gunung ?

Imran: Sebelumnya saya sudah mengerti mas EIGER adalah brand untuk kegiatan petualangan tapi belum mengerti yang sebenarnya brand EIGER. Pada saat awal-awal mendaki gunung saya banyak yang melihat orang yang menggunakan EIGER. Berbagai macam peralatan yang diproduksi oleh EIGER untuk pendakian gunung. Sejak itu saya dapat memaknai brand EIGER sebagai penyedia peralatan pendakian gunung berdasarkan apa yang saya lihat.

Transkrip Wawancara Informan 2, Dendy Mahaputra

Peneliti: Apakah anda menggemari pendakian gunung ?

Dendy: Iya mas, saya menyukai hobi mendaki gunung saya jatuh cinta dengan aktivitas petualangan pendakian gunung.

Peneliti: Sejak kapan anda menyukai hobi mendaki gunung ?

Dendy: Saya menyukai kegiatan mendaki gunung sejak masih di SMA. Waktu masih sekolah saya mengikuti ekstrakurikuler lintas alam

Peneliti: Anda kan menggemari kegiatan mendaki gunung, apakah anda mengerti EIGER ?

Dendy: Iya saya tau EIGER mas. adalah brand penyedia peralatan petualangan. Peralatan-peralatan untuk mendukung pendakian gunung saya adalah brand EIGER.

Peneliti: Menurut anda model dari produk atau fisik EIGER gmn mas ?

Dendy: Dilihat dari model-model yang diproduksi oleh brand EIGER memang diperuntukkan untuk kegiatan petualangan. Saya membeli brand EIGER karena peralatan yang diproduksi sesuai untuk menunjang hobi mendaki gunung saya.

Peneliti: Anda memakai produk EIGER untuk pendakian gunung ?

Dendy: Iya saya memiliki brand EIGER untuk mendaki gunung. Peralatan saya dari brand EIGER diantaranya ada tas, jaket, sepatu, sleeping bag, jam tangan, topi, buff, tenda, kaos, dan celana kusus untuk mendaki gunung.

Peneliti: Adakah perasaan tertentu dari mas Dendy setelah memakai produk EIGER ? mungkin perasaan yang timbul saat menggunakan EIGER.

Dendy: Saya memakai produk brand EIGER pada saat mendaki gunung dan juga untuk kehidupan sehari-hari. Tapi untuk keseharian saya memakai brand EIGER tidak sama pada saat mendaki. Untuk keseharian yang saya gunakan biasanya kaos, jakret, topi, celana, dan sandal. Jadi perasaan saya ketika memakai produk EIGER adalah seseorang penyuka hobi aktivitas pendakian gunung.

Peneliti: Bagaimana pandangan anda saat teman anda memakai EIGER ?

Dendy: Ketika saya melihat teman saya memakai produk-produk dari brand EIGER saya menganggap teman saya adalah peyuka aktivitas pendakian gunung. Itu didukung dari atribut atributnya yang memakai produk dari EIGER yang digunakan pada waktu ketemu saya maupun pada saat mendaki gunung.

Peneliti: Kenapa memilih peralatan dari produk EIGER ? padahal kan banyak produk *brand* lain yang juga menyediakan peralatan gunung.

Dendy: Kenapa saya memilih brand EIGER untuk pendakian gunung itu pertama saya melihat karena suka dengan model-model dari brand EIGER. Trus selain itu di anggota komunitas banyak menggunakan brand EIGER. Saya memilih EIGER juga karena bisa digunakan untuk sehari-sehari.

Peneliti: Memang modelnya gimana mas ?

Dendy: Model-model dari produk EIGER itu bagus mas menurut saya. Bagus digunakan untuk sehari-hari sudah mewakili fashion saya mas...hahaha

Peneliti: Adakah manfaat yang anda peroleh saat menggunakan EIGER untuk pendakian gunung ?

Dendy: Untuk manfaat menggunakan EIGER untuk mendaki gunung lebih merasakan kenyamanan memakai peralatan dari produk EIGER dibandingkan dengan merek brand lain untuk pendakian gunung. Kalok untuk digunakan sehari-hari yaa itu sudah mewakili fashion saya dan selera saya saat berbusana.

Peneliti: Maksudnya kenyamanan yang seperti apa mas ?

Dendy: Saya mempunyai pengalaman dengan sepatu gunung dan tas gunung, dari pengalaman sebelumnya saat menggunakan untuk naik gunung, saya mengalami kaki lecet saat tidak menggunakan kaos kaki yang tebal, sedangkan untuk tas saya merasakan perbedaan kenyamanan di kedua bahu, lebih enak dipakai dan tidak.

Peneliti: Atas dasar manfaat seperti itu sehingga memilih EIGER ?

Dendy: Iya atas dasar seperti itu dan juga karena modelnya saya suka. Saya mantap memilih brand EIGER juga karena atas rekomendasi teman-teman anggota Komunitas Pendaki Gunung Malang Raya (KPGMR). Serta saya melihat teman-teman anggota komunitas banyak menggunakan brand EIGER.

Peneliti: Adakah pengalaman anda terkait EIGER untuk mendaki gunung ?

Dendy: Selama ini selama saya melakukan pendakian gunung saya memakai peralatan-peralatan dari produk EIGER. Untuk menunjang pendakian gunung saya peralatan-peralatan dari EIGER selalu saya bawa dan gunakan.

Peneliti: Bagaimana pengalaman atas penggunaan *brand* EIGER ?

Dendy: Pengalaman saat menggunakan EIGER dari segi kenyamanan dan model saya memang suka model kuluwaran dari EIGER. Banyaklah mas keuntungan yang saya dapat menggunakan brand EIGER dibandingkan dengan brand yang lain.

Peneliti: Tentang pengalaman mas Dendy terhadap EIGER bagaimana dengan produknya ? mungkin dari segi tahan lamanya

Dendy: Oh iya mas, kalok dari segi tahan lama memang lumayan dibandingkan yang lain. Misal dari sepatu ada beberapa satu sampai dua kali pakai sudah yang sobek sehingga perlu menjaitnya. Tapi untuk EIGER lebih mendingan, memang harga berbicara mas...hahahaha.

Peneliti: Dengan sesama anggota komunitas anda sering berinteraksi terkait *brand* apa yang cocok untuk digunakan mendaki gunung ?

Dendy: Untuk masalah ini saya sering mas berbincang-bincang sama kawan-kawan ngobrolin peralatan produk apa saja yang bagus untuk mendaki gunung. Dengan saya merupakan pengguna dari brand EIGER saya dapat menceritakan pengalaman saya kepada teman-teman mengenai brand EIGER.

Peneliti: Produk *brand* apa saja yang sering anda perbincangkan ?

Dendy: Yang sering diperbincangkan dengan teman-teman biasanya itu produk dari EIGER, Consina, Deuter, Futura dan Rei.

Peneliti: Berdasarkan hasil interaksi tersebut adakah teman ada yang membelinya ?

Dendy: Ada mas, teman-teman biasanya sebelum membeli peralatan gunung mesti tanya-tanya dahulu produk apa yang bagus dengan harga kisaran sampai berapa. Lalu saya memberikan rekomendasi berdasarkan pengalaman atas apa yang pernah saya gunakan.

Peneliti: Produk *brand* apa yang biasanya dibeli ?

Dendy: Tergantung kebutuhan mas apa dulu yang dicari, mungkin dari tas, sepatu, jam, jaket, peralatan masak. Biasanya juga menyesuaikan sama harganya untuk membeli produknya.

Peneliti: Peralatan dari produk EIGER apa saja yang dibeli ?

Dendy: Dari EIGER sendiri biasanya yang sering dibeli itu, sepatu, tenda untuk penginapan, jaket, peralatan masak, buf, topi, tas gunung.

Peneliti: Bagaimana cara anda berinteraksi mengenai *brand* EIGER sehingga menimbulkan makna ?

Dendy: Saya membicarakan tentang brand-brand tersebut digunakan untuk perbandingan antara brand satu dengan brand yang lain, kemudian nanti setiap individu menceritakan pengalamannya masing-masing menggunakan brand tersebut dan menceritakannya. Ini dilakukan untuk mengetahui brand apa yang bagus untuk mendaki gunung berdasarkan pengalaman seseorang yang pernah menggunakannya pada saat mendaki gunung dan juga menceritakan harganya dari kisaran berapa sampai berapa.

Peneliti: Interaksi yang seperti apa yang anda lakukan sehingga menghasilkan makna ?

Dendy: Saya biasanya ngobrol-ngobrol pada saat waktu nongkrong bareng bercerita tentang produk ini itu dan juga saat mendaki gunung “iki loo gae nesting peralatan masak wakane eiger murah simple pisan, aku oleh pas diskonan”.

Peneliti: Sebagai pecinta produk EIGER adakah timbal balik dari EIGER atau hubungan antara penjual dan pembeli terhadap konsumen ?

Dendy: Untuk hubungan antara pihak EIGER dengan para konsumen saya sering mengetahui EIGER menjadi sponsor-sponsor terkait pendakian gunung. EIGER juga sering mengadakan open trip untuk melakukan pendakian. Selain itu EIGER juga memberikan voucher-voucher kepada konsumen yang membeli produknya. Voucher tersebut kadang berupa undian atau diskon setiap pembelian produk EIGER.

Peneliti: Pemaknaan apa yang anda tangkap tentang *brand* EIGER ?

Dendy: Saya menangkap EIGER sebagai brand penyedia peralatan-peralatan untuk kegiatan outdoor. Karena brand ini memproduksi peralatan-peralatan yang diperuntukkan untuk kegiatan petualangan seperti mendaki gunung, panjat pinang, rafting.

Peneliti: Bagaimana anda memaknai EIGER sebagai *brand* untuk mendaki gunung ?

Dendy: Cara memaknai saya terhadap EIGER adalah dengan saya menggunakan EIGER untuk mendaki gunung. Dengan pengalaman saya menggunakan brand EIGER untuk pendakian gunung saya dapat memaknai EIGER dari segi produk-produknya saat digunakan. Bagaimana keuntungan menggunakan EIGER untuk pendakian gunung jika dibandingkan brand lain yang sama-sama juga menyediakan peralatan pendakian gunung.

Transkrip Wawancara Informan 3, Mohammad Lutfi Fauzan

Peneliti: Apakah anda menggemari kegiatan pendakian gunung ?

Lutfi: Iya mas, saya menggemari hobi mendaki gunung.

Peneliti: Kalau menggemari kegiatan pendakian gunung, apakah anda mengerti EIGER ?

Lutfi: Iya saya mengerti EIGER mas peralatan-peralatan dari brand EIGER dipergunakan untuk pendakian gunung. Peralatan untuk mendaki gunung saya adalah EIGER mas.

Peneliti: Menurut anda model dari produk atau fisik EIGER gimana mas ?

Lutfi: Menurut saya model peralatan-peralatan yang diproduksi oleh brand EIGER memang dipergunakan untuk kegiatan petualangan. Menurut saya EIGER banyak memproduksi berbagai macam peralatan untuk pendakian gunung. Model-model produknya memang didesain untuk medan pendakian gunung.

Peneliti: Apakah anda memakai produk EIGER untuk pendakian gunung ?

Lutfi: Iya mas saya memakai EIGER, pada saat melakukan pendakian gunung saya memakai peralatan-peralatan dari brand EIGER. Tapi dulu waktu awal-awal pendakian tidak semua peralatan mendaki gunung saya EIGER, hanya beberapa peralatan mendaki gunung saya dari EIGER.

Peneliti: Terus sekarang hampir semua peralatan mendaki gunung mas lutfi kok bisa EIGER ?

Lutfi: Saya memiliki peralatan pendakian gunung dari brand EIGER itu bertahap mas. Dulu waktu awal-awal merek alat pendakian gunung saya itu bermacam-macam ada dari produk rei, consina dan masih banyak lainnya. Tapi seiring pengalaman menggunakan berbagai merek pendakian gunung saya lebih condong ke EIGER untuk mendukung mendaki gunung saya.

Peneliti: Adakah perasaan tertentu ketika memakai produk EIGER ?

Lutfi: Perasaan saya ketika memakai produk EIGER saya merasa bahwa saya seorang pendaki gunung. Itu karena ketika saya memakai produk-produk dari brand EIGER sudah mencerminkan sebagai pendaki gunung itu karena EIGER banyak dikenal sebagai merek untuk pendakian gunung.

Peneliti: Bagaimana pandangan anda saat teman anda memakai EIGER ?

Lutfi: Pandangan saya kepada teman saya yang memakai EIGER saya memaknainya dia adalah seseorang yang mempunyai hobi naik gunung. Karena seseorang yang memakai merek EIGER akan memberikan makna yang berbeda kepada seseorang yang melihatnya.

Peneliti: Kenapa memilih peralatan dari produk EIGER untuk pendakian gunung ? padahal kan banyak produk *brand* lain yang juga menyediakan peralatan gunung.

Lutfi: Atas pengalaman saya menggunakan berbagai merek brand pendakian gunung saya lebih merasa cocok menggunakan EIGER untuk mendukung pendakian gunung saya. Selain itu saya dan teman saya sering berbincang-bincang mengenai brand-brand pendakian gunung. Teman saya banyak yang merekomendasikan memakai EIGER untuk mendaki gunung.

Peneliti: Kok atas pertimbangan dari teman mas lutfi untuk memilih EIGER ?

Lutfi: Iya mas karena teman-teman di anggota Komunitas Pendaki Gunung Malang Raya (KPGMR) banyak yang menggunakan EIGER untuk menunjang aktivitas hiking mereka. Mereka menceritakan pengalaman mereka menggunakan berbagai merek brand pendakian gunung untuk dijadikan perbandingan hingga akhirnya jatuh ke pilihan EIGER. Teman-teman dari komunitas kami banyak yang merekomendasikan menggunakan EIGER untuk mendaki gunung itu atas dasar pengalaman mereka memakai EIGER saat mendaki gunung.

Peneliti: Manfaat apa yang anda peroleh saat menggunakan produk EIGER untuk pendakian gunung ?

Lutfi: Kenyamanan menjadi faktor terpenting dalam pendakian gunung saya mas. Kenyamanan menggunakan peralatan-peralatan EIGER untuk pendakian gunung saya untuk menempuh medan dan menunjang keselamatan selama pendakian.

Peneliti: Atas dasar manfaat seperti itu sehingga memilih EIGER ?

Lutfi: Iya atas dasar seperti itu.

Peneliti: Adakah pengalaman anda terkait EIGER untuk mendaki gunung ?

Lutfi: Terkait pengalaman saya dengan EIGER saya menggunakan peralatan-peralatan dari EIGER untuk pendakian gunung. Selama melakukan pendakian gunung saya memakai EIGER mas.

Peneliti: Bagaimana pengalaman atas penggunaan *brand* EIGER ?

Lutfi: Saya memiliki peralatan produk EIGER untuk mendaki gunung. Saya selalu memakai peralatan dari EIGER untuk mendaki gunung. Banyak pengalaman saya

terkait EIGER untuk mendaki gunung, mulai dari kenyamanan untuk menunjang keselamatan saya selama pendakian.

Peneliti: Tentang pengalaman terhadap EIGER bagaimana dengan produknya ?

Lutfi: Tentang produk dari brand EIGER menurut saya peralatan-peralatan yang diproduksi sesuai dengan medan-medan untuk pendakian gunung. Model peralatan yang diproduksi oleh EIGER sudah mencerminkan peralatannya memang disediakan untuk aktivitas hiking. Untuk awetnya juga iya mas, dibandingkan dengan brand lain EIGER lebih awet menurut saya. Memang untuk harga sedikit lebih mahal jika dibandingkan dengan yang lain.

Peneliti: Apakah anda saling berinteraksi terkait *brand* apa yang cocok untuk digunakan mendaki gunung ?

Lutfi: Sering mas saya bertukar informasi terkait brand apa yang cocok untuk naik gunung. Saya dan teman-teman saya menceritakan pengalamannya masing-masing menggunakan brand untuk ndaki gunung.

Peneliti: Bagaimana cara anda berinteraksi mengenai *brand* EIGER sehingga menimbulkan makna ?

Lutfi: Untuk berinteraksi sesama anggota komunitas mengenai brand-brand pendakian gunung kami sering berbagi cerita mengenai pengalaman brand untuk pendakian gunung. Kemudian kami saling bertanya bertanya dan bertukar informasi mengenai brand yang bagus untuk mendaki gunung berdasarkan pengalaman mereka yang pernah mempergunakannya.

Peneliti: Sebagai pecinta produk EIGER adakah suatu hubungan dari EIGER terhadap konsumen ?

Lutfi: Saya sering mengetahui EIGER menyelenggarakan event-event yang terkait dengan pendakian gunung. Hal ini sesuai dengan profil EIGER sebagai brand untuk mendaki gunung.

Peneliti: Pemaknaan apa yang anda tangkap tentang *brand* EIGER ?

Lutfi: Menurut saya EIGER sebagai penyedia peralatan dan perlengkapan alam terbuka. Yang diperuntukkan untuk mendaki gunung, yang ditujukan kepada para konsumen yang menyukai hobi pendakian gunung.

Peneliti: Bagaimana anda memaknai EIGER sebagai *brand* untuk mendaki gunung ?

Lutfi: Cara saya memaknai EIGER dengan memakai produknya untuk naik gunung. Disitu saya mengalami pengalaman memakai EIGER untuk naik gunung, perasaan apa yang timbul saat menggunakan EIGER untuk naik gunung dan pada

saat naik gunung menggunakan EIGER saya dapat memberikan pemakanaan terhadap EIGER sebagai brand untuk mendaki gunung.

Transkrip Wawancara Informan IV, Alfat Muhammad

Peneliti: Haloo mas dengan mas Alfat ?

Alfat: Iya mas saya dengan Alfat

Peneliti: Anda mempunyai hobi mendaki gunung ?

Alfat: Iya mas saya menyukai hobi mendaki gunung.

Peneliti: Sejak kapan anda menyukai hobi mendaki gunung ?

Alfat: Saya menyukai aktivitas pendakian gunung sejak SMA saya sudah menyukai pendakian gunung.

Peneliti: Apakah anda mengerti EIGER ?

Alfat: Iya mas saya mengerti EIGER saya membeli peralatan-peralatan brand EIGER untuk pendakian gunung saya. Semua peralatan mendaki gunung saya merupakan brand EIGER.

Peneliti: Menurut anda produk atau fisik EIGER gmna mas ?

Alfat: Sebelum saya memiliki peralatan-peralatan dari brand EIGER saya menganggap bahwa produk-produk dari EIGER adalah digunakan untuk pendakian gunung. Saya melihat EIGER banyak digunakan oleh para pendaki gunung. Model peralatan yang diproduksi EIGER memang untuk digunakan di medan pendakian gunung.

Peneliti: Selain dari model produknya adalah faktor lain yang membuat anda memilih EIGER untuk mendaki gunung ?

Alfat: Kalau itu lebih dari masukan teman-teman untuk memilih peralatan-peralatan dari produk EIGER mas. teman-teman saya merekomendasikan kepada saya agar memilih EIGER untuk mendaki gunung selain model-modelnya bagus, EIGER juga bagus digunakan saat mendaki gunung dari segi kenyamanan. Memang dari harga sedikit lebih mahal dibandingkan brand lain. Tapi untuk keselamatan dan kenyamanan selama pendakian menjadi utama kalau menurut saya.

Peneliti: Anda memakai produk EIGER untuk pendakian gunung ?

Alfat: Iya mas semua peralatan mendaki gunung saya adalah EIGER, ada tas, topi, jaket, kaos, celana, sarung tangan, buff, sandal gunung, sepatu gunung, jam tangan, tenda.

Peneliti: Adakah perasaan tertentu setelah memakai produk EIGER ? mungkin perasaan yang timbul saat menggunakan EIGER.

Alfat: Pada saat saya memakai brand-brand dari produk EIGER saya merasa sebagai seorang pendaki gunung itu didukung dari brand EIGER yang saya pakai. Yang banyak kita EIGER dikenal sebagai brand penyedia peralatan untuk pendakian gunung.

Peneliti: Bagaimana pandangan anda saat teman anda memakai EIGER ?

Alfat: Ketika saya melihat teman saya memakai produk EIGER menurut saya dia adalah seseorang yang mempunyai hobi mendaki gunung. Dengan dia menggunakan EIGER memperkuat dirinya sebagai seorang yang menyukai hobi pendakian gunung.

Peneliti: Kenapa memilih peralatan dari produk EIGER ? padahal kan banyak produk *brand* lain yang juga menyediakan peralatan gunung.

Alfat: Kenapa saya memilih EIGER itu awalnya saya memandang karena saya suka model-model produk yang diproduksi oleh bagus. Menurut saya desain dari produk EIGER itu bagus sesuai dengan selera saya.

Peneliti: Memang modelnya gmn mas ?

Alfat: Untuk modelnya itu bagus sesuai dengan selera saya. Dibandingkan dengan brand lain yang sama-sama menyediakan peralatan pendakian gunung saya lebih menyukai model desain produk EIGER.

Peneliti: Adakah manfaat yang anda peroleh saat menggunakan EIGER untuk pendakian gunung ?

Alfat: Untuk manfaat yang saya peroleh saat memakai produk EIGER untuk mendaki gunung adalah kenyamanan pada saat mendaki mas dan mewakili gaya *fashion style* saya pada saat naik gununghahaha.

Peneliti: Atas dasar manfaat seperti itu sehingga memilih EIGER ?

Alfat: Iya mas, yang pertama saya mengkonsumsi brand EIGER itu karena memang saya menyukai produk-produk dari brand EIGER. Dan saya membeli EIGER untuk mendukung aktivitas pendakian gunung saya.

Peneliti: Adakah pengalaman anda terkait EIGER untuk mendaki gunung ?

Alfat: Saya selalu memakai peralatan-peralatan dari brand EIGER untuk mendaki gunung. Selama saya melakukan pendakian gunung saya selalu membawa peralatan-peralatan dari brand EIGER.

Peneliti: Bagaimana pengalaman atas penggunaan *brand* EIGER ?

Alfat: Untuk pengalaman mendaki saat menggunakan peralatan dari produk EIGER seperti saat saya menggunakan sandal gunung milik EIGER. Saya suka karena sandal dari EIGER memiliki grip yang tebal, manfaatnya sangat saya rasakan ketika melewati medan yang keras dan berbatu. Grip yang tebal membuat lutut tidak mudah merasa nyeri karena getaran antara kaki dan medan yang dilalui dapat diminimalisir.

Peneliti: Tentang pengalaman terhadap EIGER bagaimana dengan produknya ?

Alfat: Memang dari segi harga sedikit mahal dibandingkan yang lain yang sama-sama menyediakan peralatan pendakian gunung. Tapi untuk kenyamanan serta kualitas terbukti awet.

Peneliti: Dengan sesama anggota komunitas anda sering berinteraksi terkait *brand* apa yang cocok untuk digunakan mendaki gunung ?

Alfat: Sering saya dengan teman-teman anggota komunitas bertukar fikiran tentang produk-produk apa saja yang bagus untuk mendaki gunung. Membicarakan brand-brand apa saja yang bagus yang digunakan saat pendakian gunung.

Peneliti: Produk *brand* apa saja yang sering anda perbincangkan ?

Alfat: Yang sering menjadi bahan perbincangan itu biasanya EIGER, Consina, Deuter, Rei, Mountain Merapi, Futura.

Peneliti: Berdasarkan hasil interaksi tersebut adakah teman ada yang membelinya ?

Alfat: Ada mas, biasanya ada teman sebelum membeli peralatan gunung bertanya produk brand apa saja yang bagus untuk pendakiann gunung. Kemudian kami memberikan rekomendasi untuk memilih brand pendakian gunung.

Peneliti: Produk *brand* apa yang biasanya dibeli ?

Alfat: Pada waktu itu saya memberikan rekomendasi kepada teman saya untuk membeli brand EIGER. Karena saya memakai peralatan-peralatan dari produk EIGER kemudian saya menceritakan pengalaman saya saat menggunakan EIGER.

Peneliti: Peralatan dari produk EIGER apa saja yang dibeli ?

Alfat: Biasanya itu yang sering, sandal, tas, sepatu, jaket, kaos, serta kebanyakan aksesoris mas dan juga peralatan masak.

Peneliti: Bagaimana cara anda berinteraksi mengenai *brand* EIGER sehingga menimbulkan makna ?

Alfat: Lebih menceritakan pengalaman saat memakai *brand* EIGER untuk mendaki gunung. Cara teman-teman anggota Komunitas Pendaki Gunung Malang Raya berinteraksi mengenai *brand* EIGER adalah dengan menceritakan pengalaman mereka menggunakan EIGER. Banyaknya para anggota Komunitas Pendaki Gunung Malang Raya memakai produk *brand* EIGER untuk mendaki gunung itu karena atas dasar rekomendasi dari teman-teman yang pernah menggunakan EIGER untuk pendakian gunung.

Peneliti: Interaksi yang seperti apa yang anda lakukan sehingga menghasilkan makna ?

Alfat: Karena saya merupakan penggila dari *brand* EIGER saya lebih menceritakan pengalaman-pengalaman saya terkait *brand* EIGER. Saya menceritakan keuntungan-keuntungan dan kelebihan menggunakan *brand* EIGER.

Peneliti: Sebagai pecinta produk EIGER adakah hubungan dari perusahaan EIGER terhadap anda ?

Alfat: Saya pernah mengikuti open trip yang diselenggarakan oleh EIGER yang diadakan di gunung Semeru. Yang dimana pada saat itu pada hari kemerdekaan untuk menancapkan bendera gunung semeru dan melakukan upacara.

Peneliti: Pemaknaan apa yang anda tangkap tentang *brand* EIGER ?

Alfat: EIGER merupakan *brand* yang menyediakan peralatan pendakian gunung, EIGER *brand* yang menyediakan kegiatan luar terutama untuk mendaki gunung. Saya memiliki peralatan-peralatan dari produk EIGER untuk mendukung aktivitas hobi yang saya sukai.

Peneliti: Bagaimana anda memaknai EIGER sebagai *brand* untuk mendaki gunung ?

Alfat: Saya memaknai EIGER dengan cara sering melihat produk EIGER sering banyak digunakan untuk pendakian gunung. Mereka banyak menggunakan *brand* EIGER untuk pendakan gunung. Menurut saya, saya melihat produk-produk dari *brand* EIGER itu bagus dari desain-desain dan modelnya. Saya memiliki produk-produk dari untuk pendakian gunung maupun untuk aktivitas sehari-hari, karena produk dari EIGER mewakili gaya berbusana saya.

LAMPIRAN 4

AKTIVITAS KOPDAR (KOPI DARAT) KOMUNITAS PENDAKI GUNUNG MALANG RAYA (KPGMR)



AKTIVITAS PENDAKIAN GUNUNG DI RANUKUMBOLO

